



Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

División Académica de Ciencias Económico Administrativas

Asignatura:

Costos históricos

Alumno:

José Anuart González López

Profesor:

Dr. Ricardo Maglioni Montalvo

Actividad:

Reporte de lectura 2

Grupo: ULCP

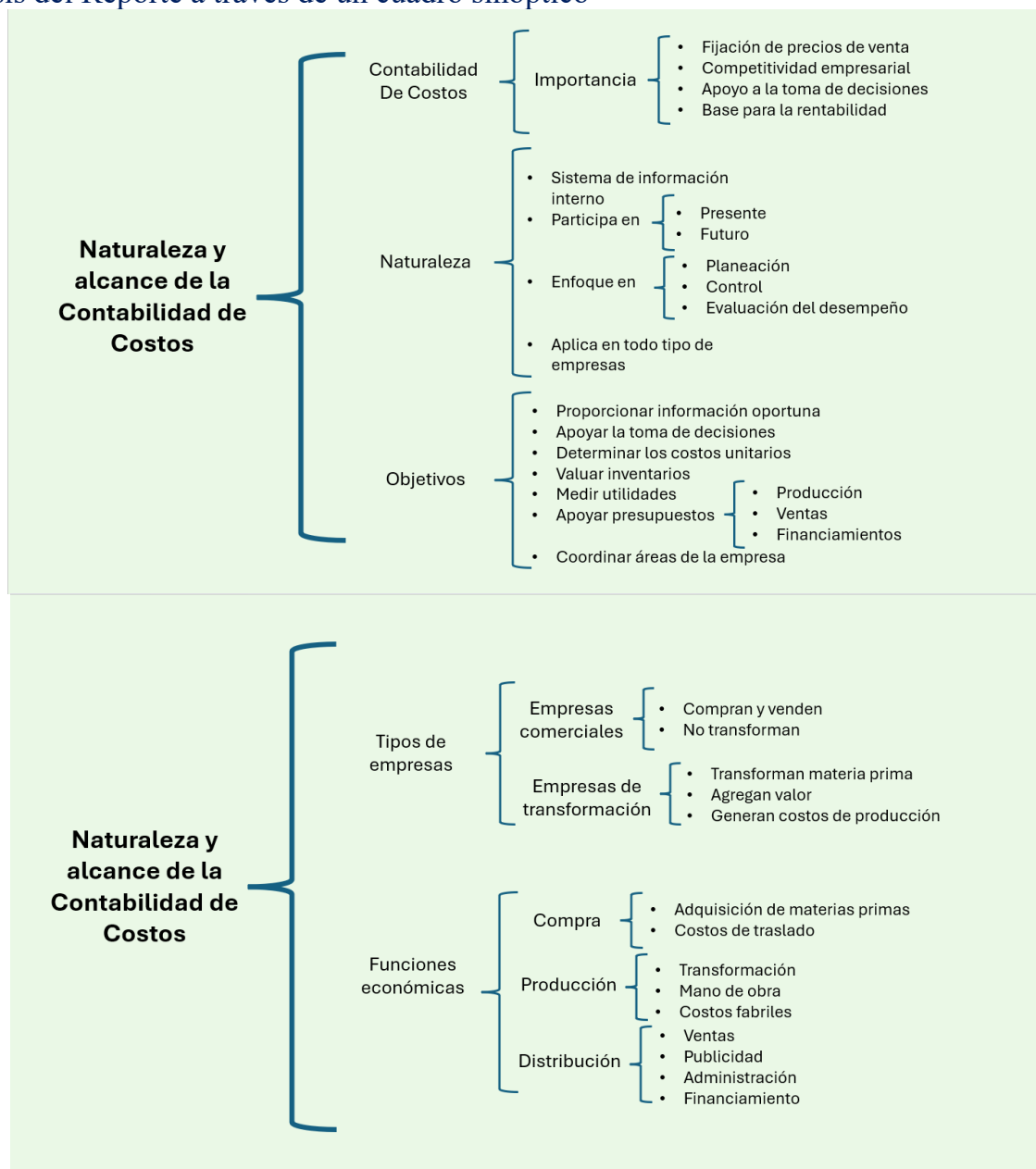
07/02/2026

Reporte de Lectura

Tema:	2. Naturaleza y alcance de la Contabilidad de Costos
-------	--

Ficha de la fuente de información.	
No.	Google Académico

Análisis del Reporte a través de un cuadro sinóptico



Reporte de Lectura

Palabras claves.

1. Costos unitarios
2. Costos capitalizables

Referencia APA.

Calzada Mezura, M. (2011). *Capitalización de costos*. Revista Contaduría Pública, Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

González de Anda, N., & Sánchez Rangel, M. I. L. (1992). *Importancia de la determinación de los costos unitarios* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional Autónoma de México.

RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)

1. Costos unitarios

De acuerdo con González de Anda y Sánchez Rangel (1992), los costos unitarios son el resultado de dividir el costo total de producción entre el número de unidades fabricadas, constituyendo un indicador clave para determinar precios de venta y evaluar la eficiencia productiva.

2. Costos capitalizables

Según Calzada Mezura (2011), los costos capitalizables son aquellos desembolsos que se registran como parte del valor de un activo fijo o intangible, en lugar de reconocerse inmediatamente como gasto. Este procedimiento busca reflejar la inversión vinculada a beneficios económicos futuros.

Texto (literal con número de página)

Prontuario

Parafraseo del texto seleccionado.

Los costos unitarios representan el gasto promedio que implica elaborar cada producto, y su cálculo permite a las empresas fijar precios adecuados y analizar la rentabilidad de su proceso productivo.

Los costos capitalizables corresponden a gastos que se incorporan al valor de los activos y se distribuyen a lo largo de su vida útil, lo que permite mostrar de manera más precisa la situación financiera y el rendimiento de la empresa.